



Brand Guidelines

REV01 – 04/03/2026

Logo base & varianti cromatiche

DDesign

DDesign

DDesign

Logo con payoff – orizzontale & verticale



DDesign urban
iconic
excellence



DDesign
urban
iconic
excellence

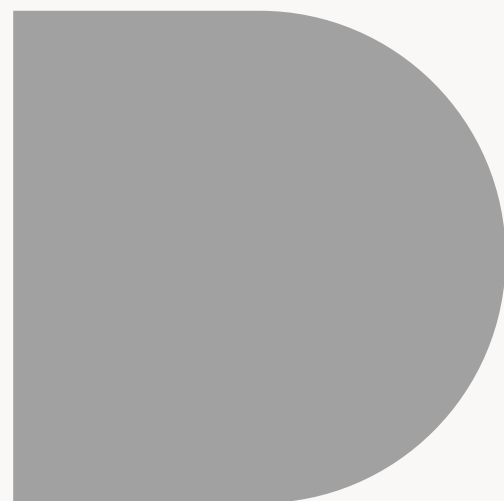
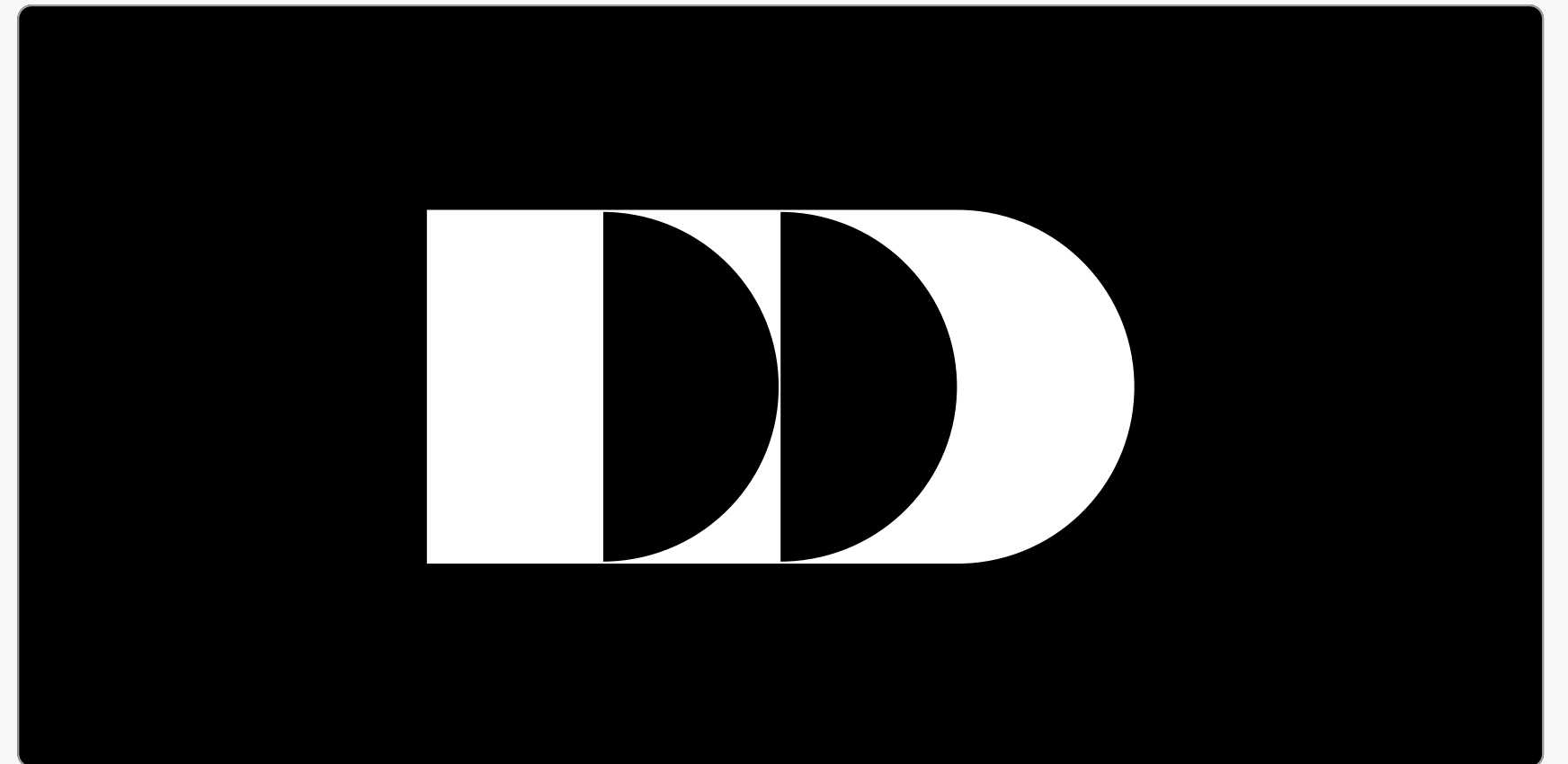
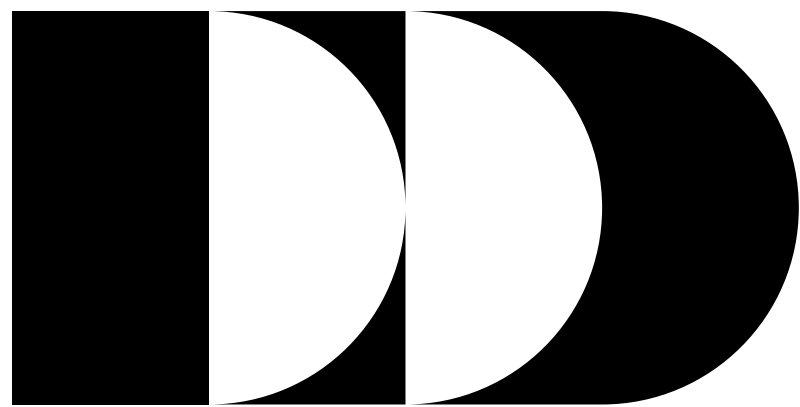


DDesign urban
iconic
excellence

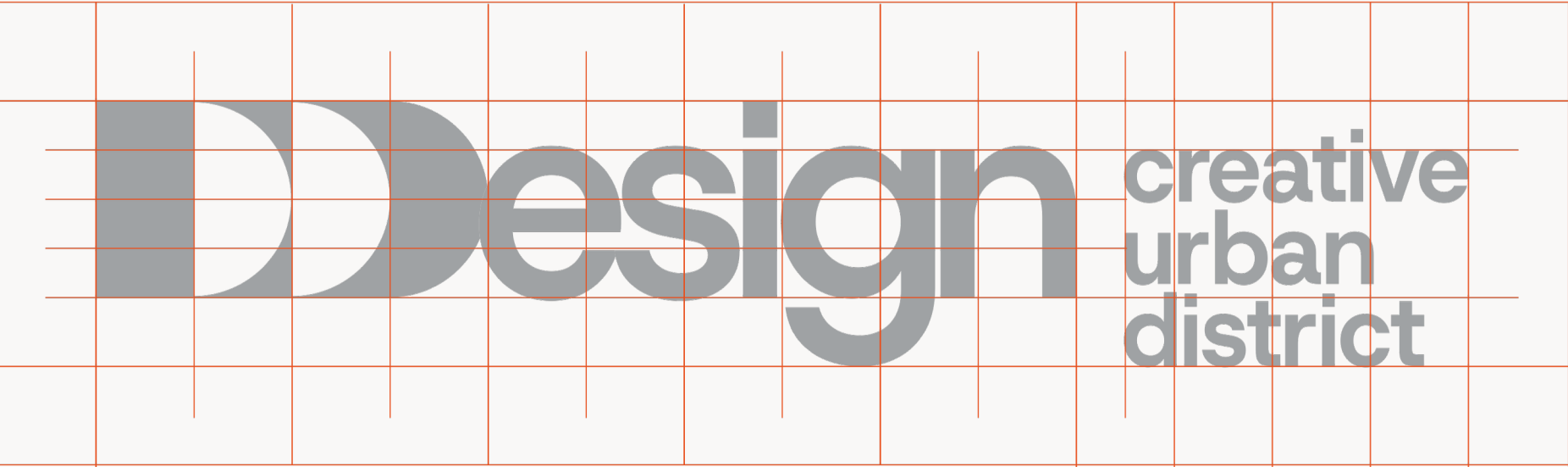
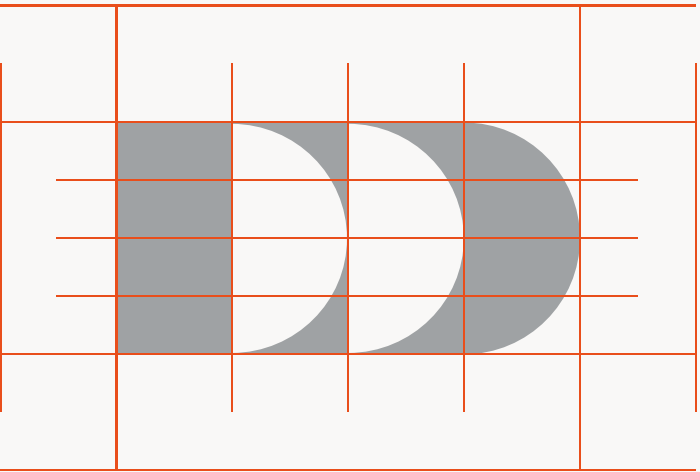
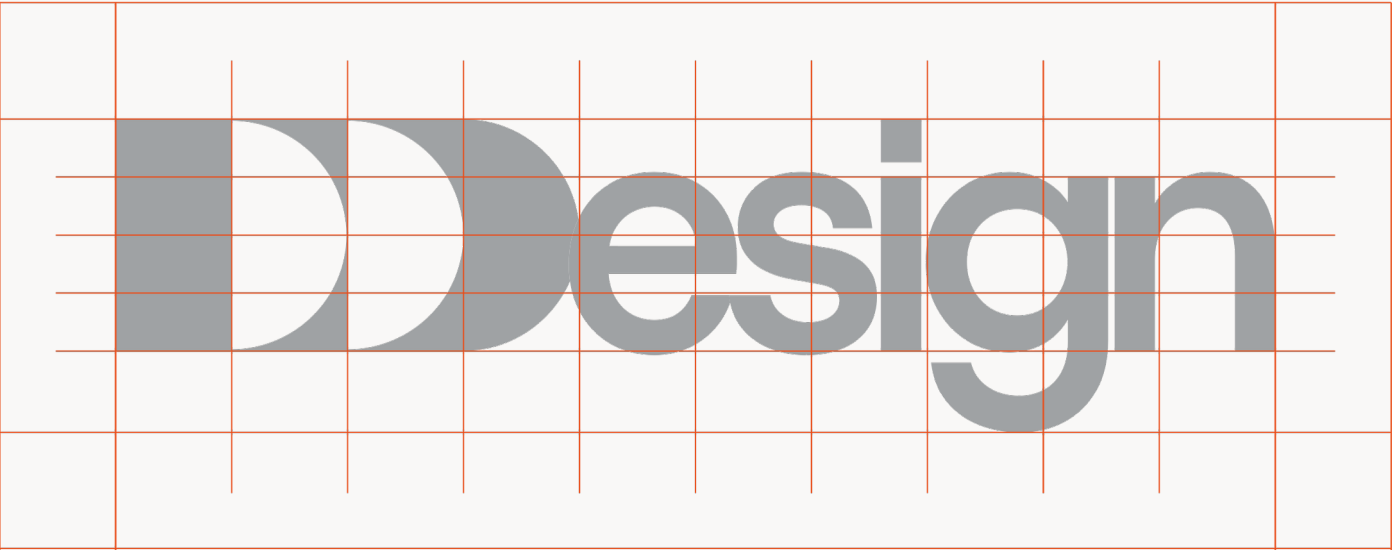


DDesign
urban
iconic
excellence

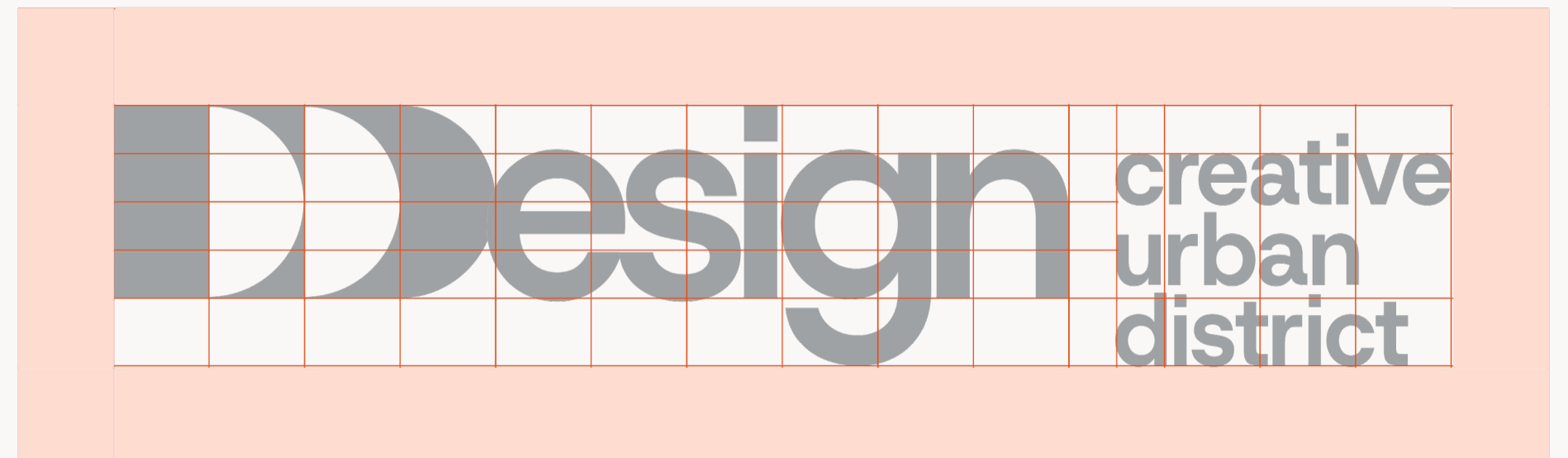
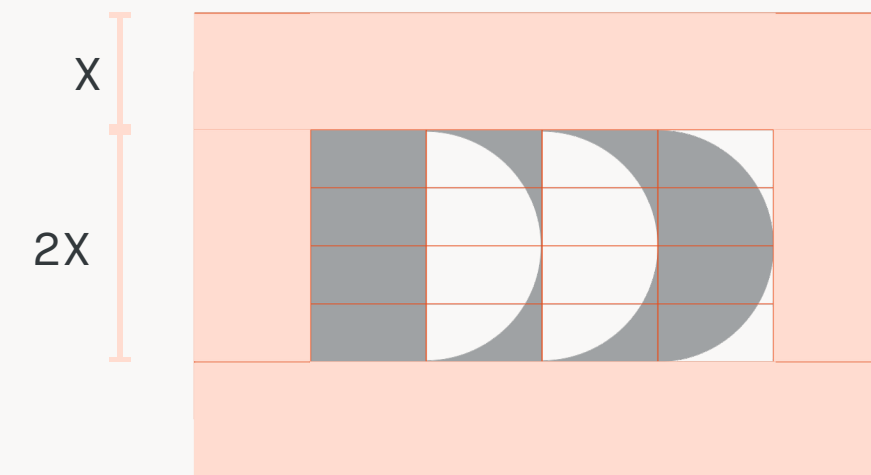
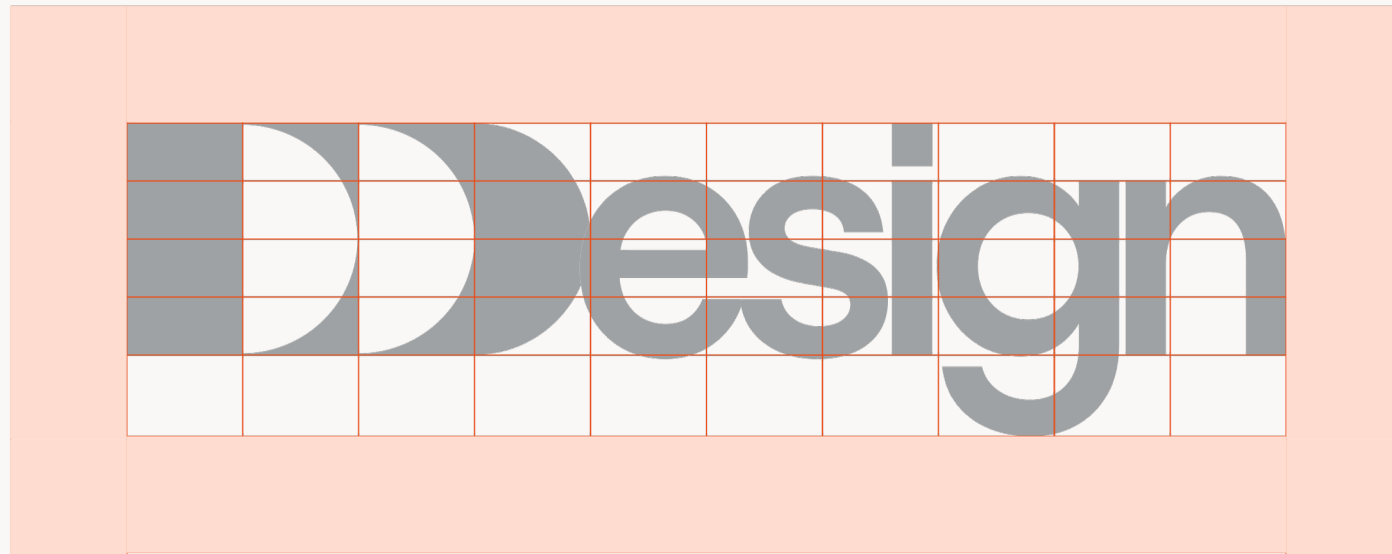
Pittogramma & derivate dal logo



Realizzazione



Spazio di rispetto



Ridimensionamento per stampa

La dimensione minima del logo è 10 mm. Non scendere sotto questo valore.



80 mm



60 mm



40 mm



30 mm



25 mm



20 mm



15 mm



10 mm

Dimensione minima del logo

Ridimensionamento per web

La dimensione minima del logo è 26 px. Non scendere sotto questo valore.



Dimensione minima del logo

Uso improprio

Per mantenere l'integrità del brand, il logo non deve mai essere alterato o utilizzato in modo inappropriato. Evitare di ridimensionarlo in modo non proporzionato, ruotarlo, distorcerlo o modificare i colori. Non aggiungere effetti come ombre, gradienti o contorni, a meno che non sia espressamente consentito dalle linee guida.



Logo originale



Non modificare la trasparenza



Non aggiungere un contorno



Non distorcere il logo



Non inclinare il logo



Non usare sfondi a basso contrasto



Non aggiungere effetti 3D



Non aggiungere ombra esterna



Non cambiare il colore

DDesign

DDe

esign

info@dddesign.design
+39 3485445100

Via Durini 2, 20122 Milano

www.dddesign.design